

2017-2022年中国铅酸蓄电池市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国铅酸蓄电池市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827DDSA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国铅酸蓄电池市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了铅酸蓄电池行业相关概述、中国铅酸蓄电池产业运行环境、分析了中国铅酸蓄电池行业的现状、中国铅酸蓄电池行业竞争格局、对中国铅酸蓄电池行业做了重点企业经营状况分析及中国铅酸蓄电池产业发展前景与投资预测。您若想对铅酸蓄电池产业有个系统的了解或者想投资铅酸蓄电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中国铅酸蓄电池行业发展背景分析 1

1.1 铅酸蓄电池行业概述 1

1.1.1 行业概念及定义 1

铅酸蓄电池主要由管式正极板、负极板、电解液、隔板、电池槽、电池盖、极柱、注液盖等组成。排气式蓄电池的电极是由铅和铅的氧化物构成，电解液是硫酸的水溶液。主要优点是电压稳定、价格便宜；缺点是比能低(即每公斤蓄电池存储的电能)、使用寿命短和日常维护频繁。老式普通蓄电池一般寿命在2年左右，而且需定期检查电解液的高度并添加蒸馏水。不过随着科技的发展，铅酸蓄电池的寿命变得更长而且维护也更简单了。

铅酸蓄电池最明显的特征是其顶部有可拧开的塑料密封盖，上面还有通气孔。这些注液盖是用来加注纯水、检查电解液和排放气体之用。按照理论上说，铅酸蓄电池需要在每次保养时检查电解液的密度和液面高度，如果有缺少需添加蒸馏水。但随着蓄电池制造技术的升级，铅酸蓄电池发展为铅酸免维护蓄电池和胶体免维护电池，铅酸蓄电池使用中无需添加电解液或蒸馏水。主要是利用正极产生氧气可在负极吸收达到氧循环，可防止水分减少。铅酸水电池大多应用在牵引车、三轮车、汽车起动等，而免维护铅酸蓄电池应用范围更广，包括不间断电源、电动车动力、电动自行车电池等。铅酸蓄电池根据应用需要分为恒流放电（如不间断电源）和瞬间放电（如汽车启动电池）。

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.1.3 行业在国民经济中的地位 2

1.2 铅酸蓄电池行业统计标准 3

1.2.1 铅酸蓄电池行业统计部门和统计口径 3

1.2.2 铅酸蓄电池行业统计方法 3

1.2.3 铅酸蓄电池行业数据种类 5

1.3 铅酸蓄电池行业市场环境分析 5

1.3.1 行业经济环境分析 5

(1) 国际宏观经济环境分析	5
(2) 国内宏观经济环境分析	23
(3) 行业宏观经济环境分析	28
1.3.2 行业政策环境分析	28
(1) 行业管理体制	28
(2) 行业相关政策	29
(3) 行业相关标准	30
(4) 行业发展规划	32
1.4 铅酸蓄电池行业环境保护分析	37
1.4.1 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状	37
(1) 生产过程污染状况	38
(2) 生产过程环保治理状况	39
1.4.2 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状	42
(1) 回收环节污染状况	42
(2) 回收环节环保治理状况	42
1.4.3 铅酸蓄电池行业环境保护趋势分析	46
第2章 中国铅酸蓄电池行业产业链分析	48
2.1 铅酸蓄电池行业产业链简介	48
2.2 铅酸蓄电池行业产业链上游分析	51
2.2.1 铅资源分析	51
(1) 全球铅资源分析	51
(2) 中国铅资源分析	52
2.2.2 铅市场调研	52
(1) 铅产量分析	52
(2) 铅表观消费量分析	54
(3) 铅价格走势分析	57
2.2.3 硫酸市场调研	58
(1) 硫酸产量分析	58
(2) 硫酸价格分析	60
2.2.4 蓄电池外壳市场调研	62
2.2.5 隔板市场调研	63
2.2.6 板栅市场调研	64

2.3 铅酸蓄电池行业产业链下游分析	64
2.3.1 汽车行业发展现状及趋势分析	64
2.3.2 摩托车行业发展现状及趋势分析	90
2.3.3 电动自行车行业发展现状及趋势分析	93
2.3.4 电动汽车行业发展现状及趋势分析	97
2.3.5 通信行业发展现状及趋势分析	101
2.3.6 电力行业发展现状及趋势分析	113
2.3.7 风力发电行业发展现状及趋势分析	121
2.3.8 太阳能发电行业发展现状及趋势分析	130
2.3.9 铁路运输行业发展现状及趋势分析	136
第3章 中国铅酸蓄电池行业发展状况分析	141

3.1 铅酸蓄电池行业发展状况分析	141
3.1.1 铅酸蓄电池行业发展总体概况	141
3.1.2 铅酸蓄电池行业发展主要特点	142

伴随着经济的持续快速发展,中国的汽车、通信、电力、铁路交通、信息、广播电视等产业保持了高速发展的态势,对铅蓄电池的需求日益增长,大大促进了铅蓄电池行业的发展。2014年我国铅蓄电池产量达到22069.77万kVAh,2015年我国铅蓄电池产量为21014.83万kVA,同比下降4.78%。其中,汽车起动电池、电动自行车电池、通信基站用电池、风力发电与太阳能发电储能铅蓄电池的需求量都有明显增加。2009-2015年中国铅蓄电池行业产量情况

资料来源:国家统计局

3.1.3 2014-2016年铅酸蓄电池行业经营情况分析	143
(1) 2014-2016年铅酸蓄电池行业经营效益分析	143
(2) 2014-2016年铅酸蓄电池行业盈利能力分析	144
(3) 2014-2016年铅酸蓄电池行业运营能力分析	144
(4) 2014-2016年铅酸蓄电池行业偿债能力分析	144
(5) 2014-2016年铅酸蓄电池行业发展能力分析	145
3.2 2014-2016年铅酸蓄电池行业经济指标分析	145
3.2.1 铅酸蓄电池行业经济效益影响因素分析	145
3.2.2 2014-2016年铅酸蓄电池行业经济指标分析	146
3.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析	149
3.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析	150
3.3 2014-2016年铅酸蓄电池行业供需平衡分析	151

3.3.1 2014-2016年全国铅酸蓄电池行业供给情况分析	151
(1) 2014-2016年全国铅酸蓄电池行业总产值分析	151
(2) 2014-2016年全国铅酸蓄电池行业产成品分析	151
(3) 2014年全国铅酸蓄电池产量分析	151
(4) 2016年全国铅酸蓄电池产量地区分析	153
3.3.2 2014-2016年各地区铅酸蓄电池行业供给情况分析	155
(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析	155
(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析	156
3.3.3 2014-2016年全国铅酸蓄电池行业需求情况分析	157
(1) 2014-2016年全国铅酸蓄电池行业销售产值分析	157
(2) 2014-2016年全国铅酸蓄电池行业销售收入分析	158
3.3.4 2014-2016年各地区铅酸蓄电池行业需求情况分析	158
(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	158
(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	159
3.3.5 2014-2016年全国铅酸蓄电池行业产销率分析	161
3.4 2014-2015年铅酸蓄电池行业进出口分析	161
3.4.1 2014-2016年铅酸蓄电池行业出口情况	161
(1) 2014-2015年铅酸蓄电池行业出口总体情况	161
(2) 2014-2015年铅酸蓄电池行业出口产品结构分析	162
3.4.2 2014-2015年铅酸蓄电池行业进口情况分析	162
(1) 2014-2015年铅酸蓄电池行业进口总体情况	162
(2) 2014-2015年铅酸蓄电池行业进口产品结构分析	163
3.5 废旧铅酸蓄电池回收市场调研	163
3.5.1 国际废旧铅酸蓄电池回收市场发展分析	163
3.5.2 国内废旧铅酸蓄电池回收市场发展分析	165
(1) 废旧铅酸蓄电池处理工艺分析	165
(2) 废旧铅酸蓄电池回收规模分析	165
(3) 废旧铅酸蓄电池回收效益分析	166
(4) 废旧铅酸蓄电池回收趋势预测分析	166
第4章 中国铅酸蓄电池行业竞争分析	169
4.1 全球铅酸蓄电池行业竞争分析	169
4.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展概况	169

4.1.2 全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析	170
4.1.3 全球铅酸蓄电池市场需求分析	171
4.2 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析	171
4.2.1 美国艾诺斯集团有限公司在华竞争分析	171
4.2.2 美国埃克塞德科技集团在华竞争分析	172
4.2.3 美国江森自控有限公司在华竞争分析	173
4.2.4 日本汤浅株式会社在华竞争分析	173
4.2.5 日本松下电器产业株式会社在华竞争分析	174
4.2.6 日本电池株式会社在华竞争分析	175
4.2.7 美国西恩迪有限公司在华竞争分析	175
4.3 国内铅酸蓄电池行业竞争分析	176
4.3.1 行业集中度分析	176
(1) 行业资产集中度分析	176
(2) 行业销售集中度分析	176
(3) 行业利润集中度分析	177
4.3.2 行业内部竞争格局分析	178
4.3.3 行业上下游议价能力分析	179
4.3.4 行业新进入者威胁分析	180
4.3.5 行业同业竞争状况分析	181
(1) 二次电池对比分析	181
(2) 铅酸蓄电池与镍氢电池竞争分析	182
5.3.2 中国镍氢电池主要竞争企业概况	184
(3) 铅酸蓄电池与锂电池竞争分析	184
(4) 铅酸蓄电池与燃料电池竞争分析	185
第5章 铅酸蓄电池行业主要产品市场调研	186
5.1 起动型铅酸蓄电池产品市场调研	186
5.1.1 汽车起动用铅酸蓄电池产品市场调研	186
(1) 市场需求现状	186
(2) 主要生产企业分析	188
(3) 市场需求趋势分析	189
5.1.2 摩托车起动用铅酸蓄电池产品市场调研	189
(1) 市场需求现状	189

(2) 主要生产企业分析	190
(3) 市场需求趋势分析	190
5.2 固定型铅酸蓄电池产品市场调研	191
5.2.1 通信领域用铅酸蓄电池产品市场调研	191
(1) 市场需求现状	191
(2) 主要生产企业分析	192
(3) 市场需求趋势分析	192
5.2.2 UPS用铅酸蓄电池产品市场调研	192
(1) 市场需求现状	192
(2) 主要生产企业分析	194
(3) 市场需求趋势分析	194
5.2.3 电力行业用铅酸蓄电池产品市场调研	195
(1) 市场需求现状	195
(2) 主要生产企业分析	195
(3) 市场需求趋势分析	195
5.2.4 矿灯及信号系统用铅酸蓄电池产品市场调研	196
(1) 市场需求现状	196
(2) 主要生产企业分析	197
深圳市三力电源科技有限公司	197
湖南群星电源科技有限公司	197
(3) 市场需求趋势分析	198
5.2.5 各种应急和备用电源用铅酸蓄电池产品市场调研	198
(1) 市场需求现状	198
(2) 主要生产企业分析	199
乐清圣展电气有限公司	199
(3) 市场需求趋势分析	200
5.3 牵引型铅酸蓄电池产品市场调研	200
5.3.1 电动汽车用铅酸蓄电池产品市场调研	200
(1) 市场需求现状	200
(2) 主要生产企业分析	200
(3) 市场需求趋势分析	201
5.3.2 电动自行车用铅酸蓄电池产品市场调研	201

(1) 市场需求现状	201
(2) 主要生产企业分析	201
(3) 市场需求趋势分析	201
5.4 储能用铅酸蓄电池产品市场调研	202
5.4.1 风力发电储能用铅酸蓄电池产品市场调研	202
(1) 市场需求现状	202
(2) 主要生产企业分析	203
5.4.2 太阳能发电储能用铅酸蓄电池产品市场调研	203
(1) 市场需求现状	203
(2) 主要生产企业分析	204
(3) 市场需求趋势分析	204
5.5 铁道用铅酸蓄电池产品市场调研	204
5.5.1 市场需求现状	204
5.5.2 主要生产企业分析	205
5.5.3 市场需求趋势分析	206
第6章 中国铅酸蓄电池行业技术发展分析	206
6.1 行业主要生产技术介绍	206
6.1.1 铅酸蓄电池生产工艺	206
6.1.2 阀控密封蓄电池技术介绍	210
(1) 阀控密封蓄电池技术介绍	210
(2) 阀控密封蓄电池技术风险	212
6.1.3 胶体电池技术介绍	212
(1) 管式正极板胶体电池技术介绍	212
(2) 涂膏式胶体电池技术介绍	213
6.2 行业领先企业发明专利情况	214
6.2.1 行业领先企业专利分布情况	214
6.2.2 行业领先企业发明专利情况	215
(1) 江苏双登集团有限公司	215
(2) 超威电源有限公司	217
(3) 风帆股份有限公司	217
(4) 浙江南都电源动力股份有限公司	220
6.3 行业产品新技术发展趋势	221

6.3.1 纳米碳铅酸蓄电池	221
6.3.2 碳-石墨泡沫铅酸蓄电池	222
6.3.3 双极耳螺旋卷绕式阀控铅酸蓄电池	222
6.3.4 薄极板纯铅/锡阀控铅酸蓄电池	222
第7章 铅酸蓄电池行业主要企业生产经营分析	223
7.1 铅酸蓄电池企业发展总体状况分析	223
7.1.1 铅酸蓄电池行业企业规模	223
7.1.2 铅酸蓄电池行业工业产值状况	224
7.1.3 铅酸蓄电池行业销售收入和利润	224
7.2 铅酸蓄电池行业领先企业个案分析	225
7.2.1 超威动力控股有限公司经营情况分析	225
(1) 企业发展简况分析	225
(2) 企业组织架构分析	225
(3) 企业产品结构分析	226
(4) 企业销售渠道与网络	226
(5) 企业经营情况分析	228
(一) 企业偿债能力分析	228
(二) 企业运营能力分析	229
(三) 企业盈利能力分析	230
(6) 企业优劣势分析	231
(7) 企业投资兼并与重组分析	231
(8) 企业最新发展动向分析	231
7.2.2 浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析	232
(1) 企业发展简况分析	232
(2) 企业组织架构分析	234
(3) 企业产品结构分析	234
(4) 企业销售渠道与网络	235
(5) 企业经营情况分析	235
(一) 企业偿债能力分析	235
(二) 企业运营能力分析	236
(三) 企业盈利能力分析	237
(6) 企业优劣势分析	238

(7) 企业投资兼并与重组分析	239
(8) 企业最新发展动向分析	240
7.2.3 风帆股份有限公司经营情况分析	241
(1) 企业发展简况分析	241
(2) 企业组织架构分析	243
(3) 企业产品结构分析	243
(4) 企业销售渠道与网络	243
(5) 企业经营情况分析	244
(一) 企业偿债能力分析	244
(二) 企业运营能力分析	245
(三) 企业盈利能力分析	245
(6) 企业优劣势分析	246
(7) 企业最新发展动向分析	247
7.2.4 天能动力国际有限公司经营情况分析	248
(1) 企业发展简况分析	248
(2) 企业产品结构分析	248
(3) 企业销售渠道与网络	250
(4) 企业经营情况分析	250
(一) 企业偿债能力分析	250
(二) 企业运营能力分析	251
(三) 企业盈利能力分析	252
(5) 企业优劣势分析	253
(6) 企业最新发展动向分析	253
7.2.5 光宇国际集团科技有限公司经营情况分析	254
(1) 企业发展简况分析	254
(2) 企业组织架构分析	255
(3) 企业产品结构分析	255
(4) 企业销售渠道与网络	256
(5) 企业经营情况分析	257
(一) 企业偿债能力分析	257
(二) 企业运营能力分析	258
(三) 企业盈利能力分析	259

(6) 企业优劣势分析	260
(7) 企业投资兼并与重组分析	260
7.2.6 深圳科士达科技股份有限公司	261
(1) 企业发展简况分析	261
(2) 企业组织架构分析	263
(3) 企业产品结构分析	263
(4) 企业销售渠道与网络	264
(5) 企业经营情况分析	265
(一) 企业偿债能力分析	265
(二) 企业运营能力分析	266
(三) 企业盈利能力分析	266
(6) 企业优劣势分析	267
(7) 企业投资兼并与重组分析	268
7.2.7 山东圣阳电源股份有限公司	269
(1) 企业发展简况分析	269
(2) 企业组织架构分析	270
(3) 企业产品结构分析	270
(4) 企业销售渠道与网络	271
(5) 企业经营情况分析	271
(一) 企业偿债能力分析	271
(二) 企业运营能力分析	272
(三) 企业盈利能力分析	273
(6) 企业优劣势分析	274
(7) 企业投资兼并与重组分析	275
7.2.8 骆驼集团股份有限公司	276
(1) 企业发展简况分析	276
(2) 企业组织架构分析	277
(3) 企业产品结构分析	277
(4) 企业销售渠道与网络	278
(5) 企业经营情况分析	278
(一) 企业偿债能力分析	278
(二) 企业运营能力分析	279

(三) 企业盈利能力分析	280
(6) 企业优劣势分析	281
(7) 企业投资兼并与重组分析	281
7.2.9 重庆万里控股(集团)股份有限公司	281
(1) 企业发展简况分析	281
(2) 企业组织架构分析	283
(3) 企业产品结构分析	283
(4) 企业销售渠道与网络	284
(5) 企业经营情况分析	284
(一) 企业偿债能力分析	284
(二) 企业运营能力分析	285
(三) 企业盈利能力分析	286
(6) 企业优劣势分析	287
(7) 企业投资兼并与重组分析	287
7.2.10 北京动力源科技股份有限公司	288
(1) 企业发展简况分析	288
(2) 企业组织架构分析	291
(3) 企业产品结构分析	292
(4) 企业销售渠道与网络	293
(5) 企业经营情况分析	295
(一) 企业偿债能力分析	295
(二) 企业运营能力分析	296
(三) 企业盈利能力分析	296
(6) 企业优劣势分析	298
(7) 企业投资兼并与重组分析	300
第8章 中国铅酸蓄电池行业投资与趋势分析	301
8.1 铅酸蓄电池行业投资特性分析	301
8.1.1 行业进入壁垒分析	301
(1) 政策壁垒	301
(2) 技术壁垒	301
(3) 营销壁垒	302
8.1.2 行业盈利模式分析	302

8.1.3 行业盈利因素分析	303
8.2 中国铅酸蓄电池行业投资前景	304
8.2.1 政策风险	304
8.2.2 环保风险	304
8.2.3 技术风险	304
8.2.4 市场竞争风险	305
8.2.5 宏观经济波动风险	305
8.2.6 原材料价格波动风险	305
8.2.7 其他风险	306
8.3 中国铅酸蓄电池行业前景分析	306
8.3.1 铅酸蓄电池行业发展趋势分析	306
8.3.2 铅酸蓄电池行业趋势预测分析	308
(1) 铅酸蓄电池产量预测	308
(2) 铅酸蓄电池需求预测	309

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827DDSA.html>